



**广东化州农村商业银行股份有限公司**  
**Huazhou Rural Commercial Bank**

**2025 年度社会责任报告**

## 目录

第一章 释义 .....	1
第二章 公司简介 .....	2
第三章 公司治理 .....	4
第一节 公司治理情况整体评价 .....	4
第二节 本行实际控制人及其控制本公司情况 .....	4
第三节 股东会职责及召开情况 .....	4
第四节 董事会及各专门委员会 .....	6
第五节 监事会及各专门委员会 .....	13
第六节 高级管理层及各委员会 .....	17
第八节 信息披露 .....	18
第九节 投资者管理关系 .....	18
第九节 组织架构设置 .....	19
第四章 关键绩效 .....	20
第五章 三农金融服务情况 .....	21
第六章 绿色金融情况 .....	25
第七章 小微企业金融服务情况 .....	28
第八章 社会责任实践情况 .....	29
第九章 员工文化关怀 .....	31
第十章 消费者权益保护情况 .....	33
第十一章 报告说明 .....	36

## 第一章 释义

化州农商银行、本行：广东化州农村商业银行股份有限公司

总行：广东化州农村商业银行股份有限公司总行机关

人民银行、央行、人行：中国人民银行

省联社：广东省农村信用社联合社

会计师事务所：广东岭南智华会计师事务所（特殊普通合伙）

公司章程：广东化州农村商业银行股份有限公司章程

董事会：广东化州农村商业银行股份有限公司董事会

监事会<sup>1</sup>：广东化州农村商业银行股份有限公司监事会

三农：农业、农村、农民

五篇大文章：科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融

报告期内：自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日为止的期间

报告期末：2025 年 12 月 31 日

<sup>1</sup>本行于 2025 年 12 月 30 日撤销监事会。

## 第二章 公司简介

### 一、公司概况

化州农商银行是经原中国银保监会广东监管局批准并于2019年11月19日正式挂牌开业的银行业金融机构。前身是成立于1952年的化州农信社，是一家拥有41个营业网点和700多名员工的农村商业银行，是目前化州市营业网点和从业人员最多、服务覆盖面最广、支持地方经济建设最突出的金融机构。

化州农商银行始终坚持回归本源，服务实体经济，走正确的道路；坚持支农支小、服务共同富裕，走勤劳金融道路，走错位竞争、差异化发展道路。近年来，化州农商银行围绕实体经济、乡村振兴、普惠金融、助企纾困等方面持续发力，重点聚焦服务“百千万工程”“制造业当家”，以“户户通”为抓手，创新推出“橘红贷”“罗非鱼贷”“悦农e贷之想就贷”“三农易”“小微易”等特色信贷产品，加大普惠信贷投入，实现农村金融服务全覆盖，为地方经济高质量发展贡献金融力量。

站在新的历史起点上，化州农商银行将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，紧密围绕“定位差异化、经营细分化、服务价值化、认知品牌化”的“四化”发展路径，坚持和加强党的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，以“稳增长、防风险、提效益”为核心，以深化“户户通”工程、走实勤劳金融之路为主线，聚焦主责主业，加快转型升级，

强化精细化管理，严守风险底线，全力推动经营业绩企稳回升与高质量发展，努力开创化州农商银行发展新格局。

## 二、2025 年主要获奖情况

3 月，本行荣获“化州市 2024 年度无偿献血先进单位”称号。

4 月，本行荣获中国人民银行茂名市分行“2024 年度茂名市移动支付下沉乡镇建设先进单位”称号。

8 月，本行荣获广东省普法办、广东省司法厅第六届广东省法治文化集中宣传活动之第三届“和美广东”法治文化评选展演铜奖。

9 月，本行荣获茂名市金融系统青年联合会“金声咏流传赓续报国志”金融青年红色故事宣讲员风采大赛“最佳组织奖”。

9 月，本行荣获“茂名银行业 2025 年金融教育宣传先进单位”称号。

11 月，本行荣获茂名银行业保险业 2025 年“金融杯”乒乓球赛团体赛第四名。

12 月，本行荣获中国人民银行广东省分行“广东银行业普惠金融创新实践优秀案例”和广东农信资金业务“领航者”优秀奖。

## 第三章 公司治理

### 第一节 公司治理情况整体评价

报告期内，本行严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国商业银行法》《中华人民共和国银行业监督管理法》《银行保险机构公司治理准则》等法律法规及监管规定，积极探索党建引领下“勤劳金融”发展的新路子，着力推动党建工作与业务经营深度融合，顺利完成了监事会撤销工作，进一步健全了由股东会、董事会和高级管理层组成的公司治理架构，公司治理水平得到进一步提升。报告期内，本行公司治理机制有效、良性运行。

### 第二节 本行实际控制人及其控制本公司情况

报告期内，本行不存在控股股东、实际控制人。

### 第三节 股东会职责及召开情况

#### 一、股东会职责

股东会是本行的权力机构，依法行使选举和更换董事，决定有关董事的报酬事项及审议批准董事会工作报告、本行的利润分配方案和弥补亏损方案等职权。

#### 二、股东会召开情况

报告期内，本行共召开股东会 3 次，会议的通知、召集、召开和表决程序均符合《中华人民共和国公司法》和公司章程的规定。广东粤强律师事务所现场见证股东召开程序、出

席会议人员的资格、表决程序及决议内容等相关事项的合法有效性，并出具法律意见书。

### （一）年度股东会召开情况

2025年4月23日，本行在总部六楼会议室召开了2024年度股东会，出席及委托代理人出席会议的股东47名，代表有表决权股份474501676股，占总股本的44.14%。会议审议通过了董事会2024年工作报告、财务预算方案等8项议案，并听取审阅了三农金融业务计划执行情况等8份报告。上述议案经表决均获得通过。2024年度股东会公告已于2025年4月29日在本行网站进行了披露。

### （二）临时股东会召开情况

#### 1.2025年第一次临时股东会

2025年6月19日，本行在总部六楼会议室召开了2025年第一次临时股东会议，出席及委托代理人出席会议的股东44名，代表有表决权股份463640064股，占总股本的43.13%。会议审议通过了使用留存收益（一般风险准备）补充拨备相关财税处理特别授权、修订董事及高级管理人员薪酬管理办法等2项议案。上述议案经表决均获得通过。2025年第一次临时股东会公告已于2025年6月23日在本行网站进行了披露。

#### 2.2025年第二次临时股东会

2025年9月28日，本行在总部六楼会议室召开了2025年第二次临时股东会议，出席及委托代理人出席会议的股东47名，代表有表决权股份479154383股，占总股本的44.57%。

会议审议通过了修订公司章程、不再设立监事会等 10 项议案。上述议案经表决均获得通过。2025 年第二次临时股东会公告已于 2025 年 9 月 11 日在本行网站进行了披露。

## 第四节 董事会及各专门委员会

### 一、董事会职责及构成

董事会是本行决策机构，负责执行股东会的决议，承担本行经营和管理的最终责任，负责制定经营发展战略，并监督战略实施，决定本行的经营计划和投资方案，制订风险资本分配方案、利润分配方案和弥补亏损方案、资本规划，批准年度财务预算方案、决算方案，建立信息报告制度，建立风险管理文化，制定本行全面风险管理政策，定期评估并完善本行公司治理，维护金融消费者和其他利益相关者合法权益等。

截至报告期末，本行董事会共有董事 9 名，其中执行董事 2 名，非执行董事 6 名（含独立董事 3 名），职工董事 1 名。董事会人数和构成均符合相关法律法规等规定。

### 二、董事会会议召开情况

报告期内，董事会共召开会议 7 次，审议通过了董事会工作报告、财务决算报告、财务预算方案、利润分配方案全面风险管理情况报告等 85 项议案并形成相关决议，审阅了信息科技风险管理情况报告、数据质量情况报告、消费者权益保护工作报告、监管发现问题整改情况的报告等 48 项事项。

### 三、董事会工作情况

#### （一）推动党的领导与公司治理有机融合

一是始终把政治建设放在首位，党组织在公司治理结构中的法定地位更加凸显。报告期内，本行持续推动党的领导与公司治理有机融合，坚持落实“双向进入、交叉任职”，党委成员和董事会、监事会、高管层交叉任职，实现党建工作与经营管理的深度融合；坚持落实党委前置研究讨论的重大经营管理事项清单，重大经营管理事项必须经党委研究讨论后，再由董事会或高管层作出决定，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。二是坚持全面从严治党，正风肃纪反腐工作更加坚强有力。报告期内，本行扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，有效督促党员干部深入贯彻中央八项规定精神学习教育成效；开展“惩治‘蝇贪蚁腐’ 纠治不正之风”，着力构建“不敢腐、不能腐、不想腐”综合监督体系。三是坚持党建引领，党建与业务融合互促更加成效显著。报告期内，本行持续开展理论学习中心组学习与指导解决实际问题相结合，将“户户通”及党建共建工作纳入党建年度考核，扎实推进金融特派员进村进社区工作，提升五大工程工作成效。

#### （二）高标准推动战略发展规划执行落实

一是深化规划复盘评估，优化战略实施路径。报告期内，本行持续对年度战略发展规划执行情况开展评估，全面复盘目标完成进度、重点任务落地成效和关键指标达成情况，深入查摆短板弱项，系统总结经验做法，为优化年度经营策略、

校准战略实施路径、为推动本行高质量发展提供坚实支撑。**二是**强化战略闭环管理，确保目标落地见效。基于对战略执行情况的分析和评估，本行制定了年度战略发展任务和部门重点工作安排，建立动态监测跟踪、过程监督推进与绩效考核评价机制，强化全过程管控和结果导向，层层压实责任，切实保障年度战略目标有序落地、稳步达成。**三是**聚焦短板弱项攻坚，抓实督导整改提升。为切实改善当前战略执行中的短板弱项，本行董事会向高级管理层下达专项督办要求，重点围绕利润、资产质量、存贷款市场份额、贷款增长、坚守定位指标、监管整改等关键领域，明确目标任务、压实管理责任，督促高级管理层细化落实举措，有力推进战略执行落地见效。**四是**统筹编制三年规划，明确高质量发展新局。报告期内，本行立足行业发展趋势和自身经营实际，科学统筹制定2026—2028年战略发展规划，明确未来三年发展目标、核心任务和实施路径，聚焦机制优化、风险防控提升、数字化转型推进、综合效益提升、客户服务升级等重点方向，系统谋划战略布局，以科学规划引领方向、凝聚合力，持续增强核心竞争力与可持续发展能力，奋力开创高质量发展新局面。

### （三）公司治理工作水平得到进一步提升

**1. 践行治理革新理念，重塑监督治理架构。**积极响应《中华人民共和国公司法》及省联社倡导的治理理念，结合自身经营管理实际，撤销监事会，将原监事会监督职能划转至董事会审计委员会统一履行。通过优化监督体系，理顺职责分

工、健全运行机制，进一步完善公司治理架构，强化内部监督制衡，提升决策执行与监督体系，推动治理体系更加科学、高效、规范，为全行稳健经营和高质量发展提供坚实保障。

**2.强化治理顶层设计，深化制度修订完善。**本行以重塑治理架构为契机，结合经营实际与监管要求，推进公司章程修订，优化条款、明确权责，发挥章程的根本遵循作用。报告期内，新增修订制度 100 多份，覆盖公司治理、内部控制、风险防控等关键领域，补齐短板、细化要求，进一步构建科学完备的制度体系，为全行规范运营和高质量发展提供制度保障。

**3.聚焦内控流程管控，推动治理效能提升。**一是推进依法合规经营。推进合规银行建设，加强员工行为管理，开展员工异常行为排查 4 次，实现全覆盖；坚持案防和业务相结合，开展覆盖柜面操作、财务管理、信贷风险等各业务风险排查 43 项；深入推进消费者权益保护工作，强化溯源管理，收到并妥善处理金融消费者投诉 91 宗。二是扎实做好股东股权管理工作。报告期内，本行严格落实监管要求，扎实做好股东股权管理各项工作，持续强化股东资质管理，完成存量股东资质全覆盖摸排，对不符合资质条件的股东依法通过股权转让、有序退出等方式稳妥处置，股东结构持续优化；严格规范股东股权转让管理，对新准入股东从严开展资质审核，严把股东准入关口，股权管理工作规范有序推进。

**4.坚持以人为本理念，持续提升队伍战斗力。**一是招引新生注入新力。报告期内，本行聚焦人才梯队建设，吸纳适

配岗位的青年人才 24 人，积极做好新员工入职衔接，引导其快速融入团队、熟悉业务，激发其主动性和创造力，助力人才队伍年轻化、多元化。二是精准培训锤炼本领。围绕全员履职能力提升，系统开展覆盖各业务条线、兼顾各层级员工的培训。报告期内，累计举办各类教育培训班共 121 期，培训员工 13406 人次，大大夯实了员工的业务基础和专业素养。三是优化晋升拓宽路径。本行持续优化员工晋升机制，畅通职业发展通道。报告期内，本行开展了审查条线专业人才及经理选拔、信贷市场拓展团队经理选拔和中层正副职干部选拔，为员工搭建成长平台，激发干事热情，实现个人与全行发展同频共振。

#### （四）全方位履行社会责任彰显担当作为

一是坚守定位，服务实体经济高质量发展。报告期内，本行坚持回归本源、支农支小，持续巩固县域农村金融主力军地位。通过降利率、减手续费、推出普惠信贷产品等方式，缓解中小微企业、个体工商户融资难、融资贵问题，保障市场活力。二是深耕普惠金融，覆盖金融服务薄弱环节。报告期内，本行针对化橘红特色产业、罗非鱼产业等产业链资金需求，推出专项预授信方案和特色信贷产品，适配产业农户、小微企业经营特点。三是保护消费者权益，筑牢金融服务底线。通过网点宣传、社区讲座、线上直播、进校园等方式，普及反电信诈骗、反洗钱、理性投资、征信保护等金融知识，提升消费者金融素养。建立便捷的消费者投诉处理机制，限时响应、妥善解决客户诉求，保障客户合法权益。如实告知

金融产品的收益、风险、费用等关键信息，杜绝虚假宣传、捆绑销售。为老年人、残疾人等特殊群体提供线下绿色通道、大字版手机银行等适老化、适残化金融服务。**四是**投身公益慈善，践行社会公益责任。先后参与“5·8人道公益日”筹资活动、“6·30”助力乡村振兴捐款活动、“久久公益节”爱心捐赠活动，以点滴爱心回馈社会、服务地方。组织开展以“撸起袖子奉献热血”为主题的无偿献血活动，以实际行动助力“关爱社会、回馈社会”的责任担当。

#### 四、董事会专门委员会运作情况

根据本行经营管理的需要，董事会下设董事会审计委员会、董事会提名与薪酬委员会、董事会消费者权益保护委员会、董事会战略与三农金融服务委员会和董事会关联交易控制与风险管理委员会 5 个专门委员会。截至本报告披露日，董事会专门委员会成员全部由董事组成，各专门委员会成员均不少于 3 名，其中董事会审计委员会、董事会提名与薪酬委员会、董事会和董事会关联交易控制与风险管理委员会主任委员均由独立董事担任主任委员，各专门委员会的人数和成员构成均符合相关法律法规和公司章程的规定。

报告期内，董事会各专门委员会勤勉履职，全年共召开会议 25 次、审议议案 52 项、听取报告 57 份。

其中，董事会审计委员会召开会议 5 次，审议了外部审计报告质量评估情况等 6 项议案、听取了内部审计工作报告等 10 份报告；董事会提名与薪酬委员会召开会议 5 次，审议了聘任首席合规官等 11 项议案；董事会消费者权益保护

委员会召开会议 4 次，审议了消费者权益保护工作方案等 6 项议案、听取了消费者权益保护工作情况的报告等 14 份报告；董事会战略与三农金融服务委员会召开会议 5 次，审议了合江分理处终止营业等 17 项议案、听取了战略风险情况报告等 11 份报告；董事会关联交易控制与风险管理委员会召开会议 6 次，审议了关联交易管理制度执行情况等 12 项议案、听取了市场风险管理情况报告等 22 份报告。

### 五、董事会对股东会决议执行情况

报告期末，本行董事会严格履行公司章程赋予的职责，严格执行股东会决议，并督促高级管理层履行股东会决议，各项决议执行情况良好。

### 六、独立董事工作情况

报告期末，本行董事会共有独立董事 3 名，符合独立董事人数不低于董事会成员总数 1/3 要求。各独立董事具备履职所需的专业知识、工作经验和基本素质，具有良好的职业道德，并声明保证其具有足够的时间和精力履行职责。各独立董事不在本行担任除董事会及下设专门委员会成员职务外的其他职务，与本行及本行股东、实际控制人不存在可能影响其对公司事务进行独立、客观判断关系。

报告期内，全体独立董事能严格按照法律法规和监管规定，忠实勤勉，积极参加股东会、董事会及董事会专门委员会会议以及行内外培训，主动了解本行经营管理情况，认真审阅会议材料，详细听取议题汇报，深入讨论交流，针对重大事项充分发表独立意见，作出独立判断，提出合理化的建

议和意见，履职时间符合监管要求，为推动本行董事会科学高效决策起到了积极作用，有效维护了本行和股东、特别是中小股东合法权益。

## 第五节 监事会及各专门委员会

### 一、监事会职责及构成

监事会是本行的监督机构，向股东会负责，并报告工作，检查本行财务，对董事、高级管理人员执行本行职务的行为进行监督，对违反法律法规、公司章程或者股东会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议；当董事、高级管理人员的行为损害本行的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正；对董事、监事和高级管理人员履职情况进行综合评价及质询，对董事的选聘程序进行监督等。

截至报告期末，本行监事会由 5 名监事组成，其中职工监事 2 名，非职工监事 3 名（含股东监事 1 名，外部监事 2 名）。监事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。

### 二、监事会会议召开情况

报告期内，监事会共召开会议 4 次，审议了全行年度报告、监事会年度工作报告，董事会、监事会和高级管理层及其成员履职评价情况、年度利润分配方案等 17 项议案并形成决议，审阅了关联交易管理专项报告、战略风险情况报告、全面风险管理审计报告等 89 项事项。

### 三、监事会工作情况

（一）丰富会议监督方式。在继续做好监事会会议和列

席董事会及高级管理层重要会议的基础上，监事会有针对性地召开监督中发现问题专题汇报会，听取部门工作的汇报。2025年，监事会就本行信用风险情况、信贷规模增长情况以及不法中介专项治理工作召开了多次汇报会，听取了相关部门的工作汇报。

（二）建立数据收集机制。为更全面地对接监管要求，更及时地掌握本行经营风险情况，监事会建立了数据报送机制，通过开发取数软件收集监管部门监测指标，对本行资本充足、信用风险、流动性风险、盈利情况等按月进行监测。

（三）监督问题落实整改。监事会通过综合监督工作联席会议工作机制，建立内外部检查发现问题台账，重点跟进监管部门监管意见的整改落实情况，定期验收整改成效。

（四）开展专题调研。监事会就本行表外贷款清收情况、信用风险情况、信贷增长情况等方面的痛点、难点进行了专题调研，通过带队走访基层，了解当前工作现状和存在困难等方式，形成了多份风险提示，要求董事会和高级管理层加强管理。

#### （五）监事会监督检查工作情况

**1.对董事会和高级管理层及其成员履职评价。**报告期内，监事会严格依照监管要求和履职评价制度规定，开展了董事会和高级管理层及其成员年度履职评价工作，针对履职问题提出管理建议，督促治理层勤勉规范履职，并按规定向股东会、省联社以及监管部门报告。

**2.对财务活动开展情况进行监督。**报告期内，监事会通过

定期跟踪各项财务数据和各经营机构业绩情况、前置审核年度报告、年度财务决算预算方案、利润分配方案等重要财务报告、开展财务检查等方式，重点关注重大会计核算真实性、财务资源分配合理性，强化财务重点领域的监督。

**3.对内部控制管理情况进行监督。**报告期内，监事会在牵头全行监督体系工作的基础上，紧盯高级管理层和三道防线履行内控职责情况，通过综合监督工作联席会议、审阅审计报告、制度执行检查报告、审核把关合规管理方案以及开展内控检查等方式，督促加强合规经营管理。同时，对董事会、高级管理层在年度资产质量状况、预期信用损失、压力测试、内部资本充足评估、不良资产责任追究及信息披露等方面的管理情况进行了监督，实现强内控、防风险、促合规的管控目标。

**4.对风险管理情况进行监督。**报告期内，监事会通过对年度风险管理策略、风险偏好评估等重要文件进行审核，对董事会、高级管理层在流动性风险、操作风险、声誉风险、风险限额等方面的管理情况进行监督，定期跟进本行资产质量变化、重点监管指标达标情况等方式深化风险管理监督，推动全面风险管理机制健全与完善，加强对风险管理的全过程监督。

**5.对战略管理情况进行监督。**报告期内，监事会根据公司治理相关要求，开展对董事会和高级管理层战略履职监督，围绕年度战略执行情况 and 战略风险情况进行监督评估，形成专项评估报告。

#### 四、监事会专门委员会运作情况

根据本行实际情况，监事会下设提名委员会、审计与监督委员会 2 个委员会。截至本报告披露日，监事会专门委员会成员全部由监事组成，主任委员均由外部监事担任，监事会各专门委员会的人数和成员构成均符合相关法律法规和公司章程的规定。

报告期内，本行全年召开监事会下设委员会 3 次，审议通过了 12 项议案，审阅了 4 项报告。

其中，监事会提名委员会共召开会议 1 次，审议了委员会年度工作报告，董事会、监事会和高级管理层及其成员履职评价报告等 10 项议案。监事会审计与监督委员会共召开会议 2 次，审议了委员会年度工作报告、本行经营情况和经营计划的议案等 2 项议案，审阅了年度案防工作情况、内部审计计划等 4 项事项。

#### 五、监事会决议的执行情况

报告期末，本行监事会严格履行章程赋予的职责，严格审议各项议案，并督促有关人员或部门履行监事会决议，各项决议执行情况良好。

#### 六、外部监事工作情况

报告期末，本行共有外部监事 2 名，符合外部监事比例均不应低于监事会成员总数三分之一的要求。外部监事在就职前已向监事会发表声明，保证其有足够的时间和精力履行职责，并承诺勤勉尽职。

报告期内，2 名外部监事在本行的履职时间均符合监管

要求。本行外部监事在履职期间能根据相关法律法规和公司章程规定，勤勉履职，持续了解本行公司治理、战略管理、经营投资、风险管理、内控合规、财务会计等情况，依法合规参会议事、提出意见建议和行使表决权，对职责范围内的事项做出独立、专业、客观的判断；能够积极参加本行和监管机构等组织的培训，了解监事的权利和义务，熟悉有关法律法规，持续具备履行职责所需的专业知识和能力；能够积极参加监事会组织的监督检查活动，实事求是提出问题和监督意见，尤其关注董事、高级管理人员履职情况、董事、高级管理人员的薪酬、利润分配方案、重大关联交易等重要事项，对提升监事会监督质效和本行稳健发展起到了应有的作用。

## 第六节 高级管理层及各委员会

根据公司章程规定，本行高级管理人员包括本行的行长、副行长、行长助理、董事会秘书、风险总监、财务总监、总审计师、总会计师、首席合规官、首席信息官、总法律顾问、内审部门负责人、财务部门负责人、合规部门负责人等以及董事会确定的其他人员。高级管理层对董事会负责，同时接受审计委员会监督。高级管理层根据本章程及董事会授权开展经营管理活动，应当积极执行股东会决议及董事会决议。

截至报告期末，本行高级管理层由 1 名行长，3 名副行长，1 名董事会秘书和 3 名高级管理人员组成。

高级经营管理层下设 11 个专业委员会，分别为资产负

债管理委员会、财务管理委员会、全面风险管理委员会、集中采购管理委员会、信息科技管理委员会、不良资产管理委员会、授信审批委员会、全面预算管理委员会、资金交易与投资决策委员会、业务连续性管理委员会和贷款利率定价管理委员会。各委员会按照相关职能独立运作。

## 第八节 信息披露

化州农商银行董事会和高级管理层对信息披露工作高度重视，制定了信息披露管理办法。报告期内，化州农商银行按照监管规定真实、准确、完整、及时、规范对外披露年度报告、关联交易情况等。化州农商银行单独聘请外部具备资质的会计师事务所对本行财务会计等事项进行年度审计，并形成审计报告。根据审计报告及当年基本信息、财务数据、公司治理信息、风险管理信息、股权结构及变化、三农金融服务情况等制定年度报告。年度报告提交董事会、股东会审议后，在公布之日 5 日内报送监管机构。将报告放置在本行官方网站予以告示，确保全体股东能方便地查阅，了解本行发展情况，确保所有股东有平等机会获得信息。

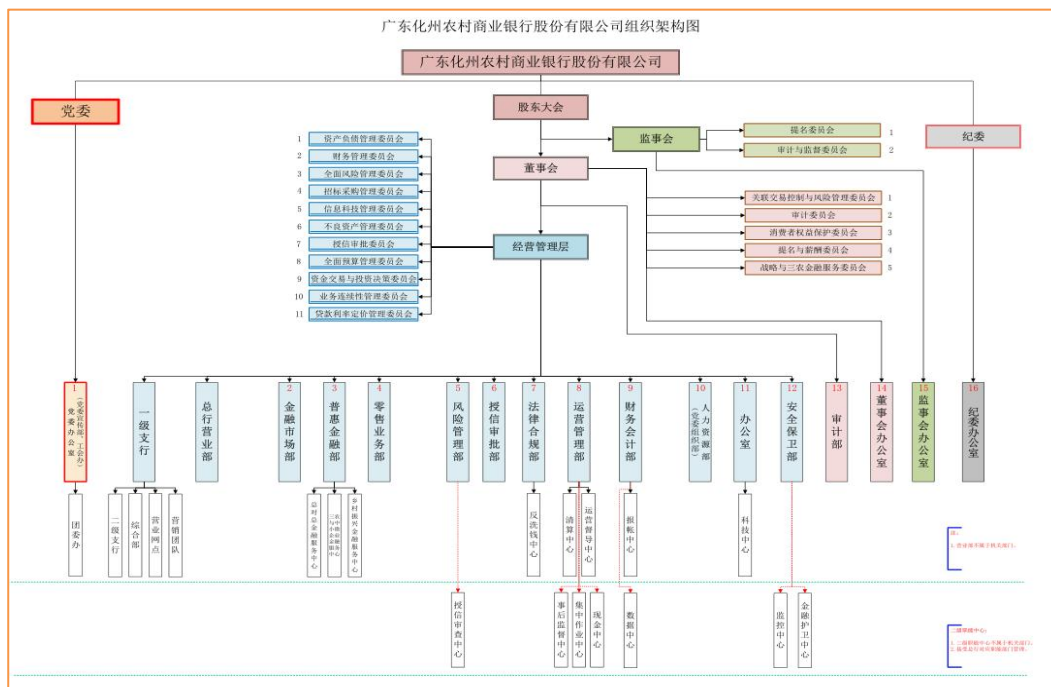
化州农商银行根据《银行保险机构公司治理准则》要求，董事、高级管理人员签署年度报告的书面意见，董事会审计委员会提出对年度报告的书面审核意见，保证年度报告的编制和审核程序符合法律法规和监管规定，年度报告内容能够真实、准确、完整地反映化州农商银行的实际情况。

## 第九节 投资者管理关系

化州农商银行指定董事会办公室负责投资者关系管理工作，对接投资者询问，积极搭建多层次的投资者互动交流渠道，提高本行的良好形象。

## 第九节 组织架构设置

截至报告期末，截至报告期末，本行总行设置 12 部 4 室<sup>2</sup>：党委办公室（党委宣传部、工会办）、纪委办公室、董事会办公室、办公室、人力资源部（党委组织部）、安全保卫部、财务会计部、运营管理部、法律合规部、风险管理部、授信审批部、金融市场部、普惠金融部、零售业务部、审计部、总行营业部；分支机构设置 15 个一级支行、9 个二级支行和 16 个分理处。本行组织架构图如下所示：



<sup>2</sup>本行已于 2025 年 12 月 30 日撤销监事会及监事会下设的提名委员会、审计与监督委员会，监事会办公室同步撤销。

## 第四章 关键绩效

单位：人民币万元、%

经济指标	2025年
资产总额	2326961.50
营业收入	67588.13
净利润	11346.60
资产利润率	0.53
资本充足率	23.23
不良贷款率	2.13
拨备覆盖率	278.86

单位：人民币万元、个、人、人次、%

社会指标	2025年
纳税总额	15466.86
涉农贷款	830016.34
小微企业贷款	400837.47
营业网点总数	41
员工总数	705
女性员工占比	30.21
员工培训	13406

单位：人民币万元、万户、万张、%

环境指标	2025年
绿色贷款	2135.06
ETC 发放数量	0.20
手机银行用户	33.75
网上银行用户	8.41
个人网银交易额	409493.18
企业网银交易额	180618.37
电子替代率	97.34

## 第五章 三农金融服务情况

截至报告期末，本行各项贷款余额 1187905.93 万元，比年初增加 47730.80 万元，增速 4.19%；其中涉农贷款余额 830016.34 万元，比年初增加 46412.94 万元，增幅 5.92%；普惠型涉农贷款余额 467689.25 万元，比年初增加 48394.30 万元，增幅 11.54%。

报告期内，本行紧扣高质量发展主线，深入贯彻落实监管部门及省联社关于普惠金融工作的决策部署，立足化州本土实际，聚焦支农支小核心定位，以产品创新为引擎、渠道下沉为支撑、风险防控为底线，全面推进普惠金融业务提质增效，为地方实体经济发展与乡村振兴战略实施注入强劲金融动力。主要措施如下：

（一）落实惠民政策，做好减费让利工作。一是开展普惠型小微企业贷款利率优惠，统筹 1.2 亿元的贷款额度，对新营销、续贷的普惠型小微企业给予贷款利率优惠。二是对社会团体及特定客户群体贷款利率优惠，针对辖内的商会会员、协会会员、街道办及村委干部等群体，给予再优惠利率。三是对发展前景良好的企业主、个体工商户及农户等经营主体进行优惠利率议价。截至报告期末，本行投放议价贷款超 8 亿元，为客户减少利息超 1100 万元。四是运用再贷款政策，给予中小微企业利率支持。截至报告期末，本行运用再贷款政策投放贷款近 5 亿元。五是响应金融支持乡村振兴要求，

积极拓展乡村振兴贷业务。截至报告期末，本行投放贴息贷款近 1.7 亿元，向财政部门申报贴息金额近 50 万元，以实际行动为借款人减负纾困。

（二）聚焦特色产业，引导信贷资源倾斜。一是针对化橘红特色产业全产业链资金需求，发挥政策指挥部作用，出台化橘红产业客群批量预授信方案，下沉服务重心，推动信贷资金向化橘红特色产业倾斜。截至报告期末，本行投放化橘红产业贷款超 8 亿元。二是成立罗非鱼产业特色支行，切入罗非鱼产业融资点，以罗非鱼养殖户为核心，对罗非鱼养殖业、上游农资业、下游加工业等全产业链主体提供信贷资金支持服务。截至报告期末，本行投向罗非鱼产业贷款超 2.3 亿元。

（三）推动服务下沉，落实“五篇大文章”。一是主动对接政府部门，获取制造业、科创企业名单，建立走访机制，加强对科技企业的走访。二是不断加强绿色信贷教育，提升绿色信贷制度和能力建设，积极落实创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，加大对绿色、低碳、循环经济的支持，提高绿色金融服务质效。截至报告期末，本行累计投放绿色金融贷款 2100 余万元，增速超 50%。三是持续加大普惠类指标考核力度，积极引导信贷资金投向农户、小微企业。截至报告期末，本行累计投放普惠型贷款超 96 亿元，增速近 5%。四是探索养老金融服务。本行陆续推出绿色通道、适老化服务等一系列针对老年人的适老化服务，让老年人能够轻松无障碍地使用银行适老化服务，让银行的金融服务更

有温度。报告期内，本行向养老企业发放贷款 300 万元，实现了本行在养老贷款方面“零的突破”。五是依托省联社科技赋能，加快数字银行转型，推动科技支撑业务、赋能管理、增强服务，持续推进移动办贷工作模式，加快推动普惠小微业务向标准化、移动化、无纸化转变。截至报告期末，本行已上线“个人通用消费贷”“个体户个人经营贷”等多个贷款产品，投放线上贷款超 7 亿元，真正实现“数据多跑路、客户少跑腿”。

（四）加强业务督导，推动户户通工作。一是开展“开门红”培训，进一步提升了员工的业务能力和团队协作精神，增强了本行市场竞争力。二是通过日、周、月及季度任务进度通报，确保各支行及每一位客户经理能及时了解“户户通”工作进度并调整工作计划。三是发挥标杆示范作用，通过建立“排名考核、奖惩分明”的激励约束机制，对综合排名靠前客户经理给予绩效奖励，对综合排名落后的客户经理给予扣减绩效的惩罚，形成了你追我赶的良好营销氛围。截至报告期末，本行建档覆盖率和预授信和授信客户数覆盖率达 100%，签约用款客户数覆盖率达 17.03%，较年初上升了 2.52 个百分点。

（五）履行社会责任，落实监管要求。一是积极对接“百千万工程”，主动了解地方国有企业发展融资需求。报告期内，向本地国企发放贷款 500 万元，实现了本行在国企合作贷款领域实现“零的突破”，开创了银企精准对接民生微需求的新模式。二是严格贯彻落实市场监督管理局知识产权质

押融资工作专题会议精神，聚焦科技型企业融资痛点，将企业发明专利、实用新型专利等无形资产转化为融资“硬通货”，创新推出知识产权质押贷款服务。报告期内，累计发放知识产权贷款近 1000 万元。三是积极落实人民银行动产和权利融资服务要求，积极对接政府部门，获取符合条件企业清单，实现从质押物核实、价值评估到登记办结、贷款发放的全流程高效衔接。

（六）加强政策宣传，送金融服务上门。一是在本地商会成立之际，向各商会及其成员意向授信 50 亿元，并在庆典活动现场设立金融服务点，发放本行金融服务宣传折页。二是结合监管部门“支持实体稳经济助力小微促发展”等主题宣传活动，在本市化橘红文化节、罗非鱼美食节等节庆活动现场开展宣传活动，通过设置金融服务区，派发宣传小册子，向现场群众演示“橘红贷”等贷款产品的申贷流程，讲解贷款优惠政策，提高了本行金融服务知晓度，增加了本行的群众黏性。三是成立金融知识宣传队伍，前往化州市中山路核心商圈等地开展反假货币、反电信诈骗、信贷政策等方面的联合宣传，有效提高了群众的假币识别能力和风险防范意识，增强了群众对电信网路诈骗、金融诈骗的辨别能力，提升了群众对普惠信贷、三农信贷政策的知晓度和理解度。

## 第六章 绿色金融情况

截至报告期末，本行绿色信贷余额 2135.06 万元，较年初上升 734.78 万元，增幅 52.47%，高于各项贷款增速 48 个百分点；电子交易替代率为 97.34%，比年初上升 0.1 个百分点，持续保持良好的效果。

报告期内，本行持续深化绿色金融发展理念，推动绿色金融服务提质增效，进一步加大对绿色低碳循环经济的支持力度。同时，坚决落实国家产业结构调整政策，严控对“两高一剩”行业贷款投放，推动信贷资源向绿色领域倾斜。本行鼓励员工参加环境和社会公益活动，积极推行绿色办公，节约使用水、电、纸张等，充分利用视频会议和电子化办公等系统，减少不必要的开支，提高精细化管理。

### 一、健全绿色信贷组织管理体系，强化制度支撑

为将绿色发展理念与企业社会责任深度融合，本行积极构建以绿色信贷为核心的金融服务体系，通过信贷手段支持产业结构优化升级，推动形成资源节约、环境友好的发展模式。本行在 2023—2025 年绿色信贷发展战略规划基础上进一步完善绿色信贷组织管理体系，通过优化“绿色金融服务领导小组”和“绿色金融服务推进小组”的职能，强化对绿色信贷政策制定、执行与监督的全过程管理，推动绿色信贷工作在全行各条线、各网点的系统落地，确保绿色信贷政策执行的规范性与可持续性。

### 二、制定绿色信贷政策，优化信贷投向结构

本行深入贯彻落实党的二十大提出的“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”总体要求，严格执行国家产业政策、货币政策和信贷政策，全面响应人民银行及监管部门的管理要求，积极推动绿色信贷政策落地实施。出台信贷授信政策指引，将信贷客户按行业分类划分为五类：积极支持类、适度支持类、维持类、谨慎进入类、禁止介入类，并实施差别化授信管理。信贷支持重点应由传统行业逐步向低碳经济领域延伸，着力提升“三农”领域的绿色发展水平，推动特色农业向绿色化、产业化、品牌化方向转型。对于国家产业政策中列为限制类的行业和企业，本行严格控制其贷款投放；对于禁止类行业和企业，则严禁发放贷款；对产能过剩行业和“三高”行业实行审慎准入政策；严禁向存在违法违规行为的房地产企业或项目发放贷款。

### 三、推动绿色金融服务创新，提升服务质效

为紧跟低碳经济发展趋势，本行通过多业务条线协同联动，积极提供综合化金融服务，助力节能减排和绿色低碳发展，持续加快绿色金融产品与服务方式的创新步伐。**一是**建立“绿色通道”机制。通过简化信贷流程、优先调查、优先审批、优先安排信贷规模，本行全力支持绿色、低碳、循环经济领域的优质项目发展。同时，优化内部审批流程，为绿色金融产品的研发、审批和推广提供高效服务通道。**二是**加快绿色信贷产品创新。近年来，本行相继推出“花木贷”“光伏贷”等绿色信贷产品，进一步拓宽节能减排项目的融资渠道，满足不同绿色产业客户的资金需求。**三是**大力发展绿色

电子银行业务。本行积极布局“绿色金融+科技”融合发展，推出“手机银行”“短信提醒”“个人网上银行”及“企业网上银行”等绿色电子银行产品，持续优化功能体验，提升服务效率，为客户带来更加安全、便捷、绿色的金融服务。

#### 四、加强绿色金融自身表现，推动绿色办公建设

本行高度重视自身在环境和社会责任方面的表现，不断完善相关制度建设，加强绿色信贷理念的宣传与培训，积极推行绿色办公，持续提升精细化管理水平。报告期间，本行共组织员工开展环境整治活动 90 余次，组织干部职工种植树木 150 棵，组织职工参加茂名市第十一届全民健身徒步活动、化州市“绿美化州·职工踏春行”徒步活动。同时，本行设立专人负责水、电、油、粮、纸张等日常费用支出的管理，并将其纳入年度财务台账统一核算，努力降低办公成本。同时，全面推广 OA 办公自动化系统，会议室配备视频会议系统，采用钉钉电子化审议流程，进一步提高办公效率。在办公楼环境建设方面，本行积极倡导绿色节能环保理念，禁止使用高耗能照明设备，要求员工下班后关闭非必要用电设备，做到“人离灯关”。

## 第七章 小微企业金融服务情况

截至报告期末，本行投放小微企业贷款（剔除票据）400837.47万元，比年初增加53859.40万元，增幅15.52%；其中，投放普惠型小微企业贷款余额363223.47万元，比年初增加55645.75万元，增幅18.09%，高于各项贷款增速（剔除票据）13.9个百分点。

本行高度重视小微企业金融服务工作，为进一步提升服务的精准性和覆盖面，出台小微企业走访营销活动方案，组织客户经理深入产业园区、专业市场、重点镇村等小微企业聚集区域，开展“地毯式”走访调研，主动了解企业融资需求，建立“一企一策”服务档案，打通金融服务小微企业的“最后一公里”。

同时，为增强信贷产品的可操作性和规范性，本行出台“小微企业经营贷”操作实施细则，进一步细化贷款流程、准入条件、审批权限及风控措施，推动“小微企业经营贷”产品落地实施。该产品聚焦小微企业短期经营资金需求，具有申请便捷、审批高效、担保方式灵活等特点，有效提升了小微企业融资的可得性和便利度。通过“主动走访+产品配套”的双轮驱动模式，本行实现了对小微企业的精准对接与高效服务，切实提升了金融服务实体经济的能力和水平。

## 第八章 社会责任实践情况

### 一、开展 2025 年“6·30”助力乡村振兴捐款活动

本行积极响应并开展以“巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴”为主题的“6·30”助力乡村振兴慈善捐赠活动。全行干部职工踊跃参与，慷慨解囊，本次活动共筹得善款 29830 元，以实际行动支持化州建设宜居宜业和美乡村，为建设幸福美丽化州贡献农商力量！

### 二、开展 2025 年“久久公益节”爱心捐赠活动

为充分发挥红十字会作为党和政府在人道领域联系群众的桥梁和纽带作用，化州市红十字会利用腾讯公益平台，以“一起捐”方式参与广东省红十字会发起的“救在身边”“博爱暖万家”“博爱助乡村”3 个筹款项目，本行向全体干部员工发出倡议，号召大家踊跃投身到献爱心、捐善款公益行动中，本次筹资活动以自愿为原则，共筹得善款 7205.36 元，展现了本行员工参与红十字公益事业的热情，也助力提升公众公益意识。

### 三、开展无偿献血活动

为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，本行工会组织开展以“撸起袖子奉献热血”为主题的无偿献血活动，以实际行动助力“关爱社会、回馈社会”的责任担当。

### 四、开展“同植幸福树共建绿美家”义务植树活动

为深入贯彻习近平生态文明思想，推进绿美广东生态建

设，助力实施“百千万工程”，3月26日，本行工会组织志愿者到博龙村开展“同植幸福树共建绿美家”义务植树活动。活动过程中，青年志愿者们热情高涨、干劲十足，一棵棵小树扎根沃土，向阳而立，散发着勃勃生机。本次植树行动，传播了绿色环保理念，普及了生态文明知识，为绿美广东生态建设、助力实施“百千万工程”贡献了本行工会的力量。

### 五、向地方缴纳税款情况

本行近三年累计向地方税局缴纳税款 27540.98 万元，其中，2025 年缴纳税款 15466.86 万元。

### 六、向股东派发股利情况

在本行资本充足率满足监管要求的前提下，本行连续 8 年实现向股东发放现金分红，合计 49350.11 万元，其中，2025 年拟发放现金分红 3547.66 万元，该金额分配尚需 2025 年度股东会审议批准后方可实施。

## 第九章 员工文化关怀

本行秉持以人为本的理念，保护员工合法权益，构建公平畅通的晋升通道、完善科学的培训体系、团结友爱的互助共进机制，积极培育员工全面发展。

### 一、积极履行民主管理责任

本行建立了职工代表大会管理制度进行民主管理，严格按照民主管理有关要求，组织召开职工代表大会，鼓励员工参与企业决策，进一步保障了员工参与经营决策、管理、行使民主权利的合法权益，有效推动了全行事关员工利益相关工作的不断提升。

### 二、促进员工职业生涯发展

一是为拓宽人才培养渠道，提高本行干部员工综合素质和业务能力，为本行人力资源可持续发展提供坚实的保障。二是发挥全员争优创先的工作积极性，在全行上下形成“比学赶超”的良好氛围，众志成城，持续推动本行实现高质量发展。本行出台 2025 年度劳动竞赛活动方案，以此激励全行员工为服务“百千万工程”，主动融入乡村振兴战略大局，以“勤劳金融”的务实作为，为本行高质量发展持续注入动能、书写新篇章。

### 三、有效维护员工身心健康

一是为职工购买了住院医疗、重大疾病医疗、意外医疗等补充医疗商业保险，让职工基本医疗保险与补充医疗保险

相互补充，减轻职工看病的负担，为职工撑起了健康保护伞。**二是**做好职工健康体检工作。为全方位保障职工身体健康，本行工会组织全行职工开展健康体检。通过体检，帮助职工全面掌握自身健康状况，增强体质，整体提升职工健康水平，为职工安心工作、幸福生活筑牢健康基础。**三是**积极开展“情暖童心农商相伴”六一亲子活动、“‘趣’享运动聚合力，‘味’来同心谋新篇”职工趣味运动会等多项活动，不断丰富员工文娱生活。

#### **四、建立健全员工关怀机制**

**一是**开展“三八”系列活动。为深入贯彻党的二十大，二十届二中，三中全会精神，响应上级妇联的号召，丰富女职工精神文化生活，在三八妇女节来临之际，本行先后组织开展了三八妇女节系列活动。**二是**每年组织召开“八一”建军节座谈会，并对职工退伍军人进行慰问。**三是**为退休职工举办退休仪式，为退休职工发放退休牌匾及退休纪念品。

#### **五、持续开展企业爱心活动**

本行工会动态建立困难职工台账，实时跟进困难职工的实际情况，对建档的困难职工实行动态管理，通过开展困难职工帮扶工作，在节日前为困难职工送去暖心慰问，以实实在在的举措彰显工会对困难职工的深切关爱，为职工排忧解难筑牢后盾。

## 第十章 消费者权益保护情况

报告期内，本行始终坚持以消费者为中心的发展理念，建立和完善消费者权益保护工作体系，认真履行消费者权益保护主体责任，切实保障金融消费者合法权益。

### 一、健全消费者权益保护工作体系

本行建立了分工合理、职责清晰的消费者保护工作组织架构。董事会对消费者权益保护工作承担最终责任；董事会设立消费者权益保护委员会，负责相关工作的统筹与推进；高级管理层负责贯彻落实董事会制定的消费者权益保护目标及相关决议，确保各项措施有效执行到位；法律合规部作为消费者权益保护工作的牵头部门，协同零售业务部、运营管理部、审计部等相关部门及各支行，按照职责分工，全面推进消费者权益保护工作的有序开展。

### 二、完善消费者权益保护机制

一是建立畅通的客户投诉渠道和有效的管理机制，快速、有效地处理客户投诉事项。二是制定了涵盖产品全生命周期的信息披露流程，明确各阶段信息披露内容与标准，覆盖产品基本信息、风险提示、收费标准、合同主要条款等核心要素。在理财产品销售过程中，售前清晰展示产品说明书与风险揭示书，售中提示客户阅读合同条款，售后提供产品运作情况及相关公告。在各营业网点及相关渠道设立消费者权益保护专区，公示客户投诉指南、产品服务价格及开户流程等信息。三是强化产品和服务审查，开展消费者权益保护评估

工作，切实提升消费者权益保护审查的精准性与实效性，从源头上防范侵害消费者权益行为的发生。**四是**开展监督检查，及时发现本行消费者权益保护工作存在的薄弱环节，及时促整改。**五是**积极开展消费者权益保护宣传活动。报告期内，本行宣传活动触及人员达 53 万人，全面覆盖“一老一少一新一特一外及普通人群”

### 三、加强投诉管理提升客户服务质量

本行要求辖内各单位要抓起点抓终点，做到有发声必有结果；要抓典型，及时跟进超时工单和疑难工单，剖析原因，找出症结，一查到底，督导有关部门整改完善，跟踪后期整改工作进展，形成闭环管理。

报告期内，本行共收到 784 宗投诉和咨询，列入投诉共 91 宗，其中国家金融监督管理总局茂名监管分局转来的投诉 57 宗，12345 热线转来投诉咨询 28 宗，正和消保中心系统转来投诉 3 宗，96138 系统投诉 3 宗，以上投诉咨询全部按要求妥善处理，投诉咨询办结率为 100%。在投诉咨询业务方面：人民币储蓄 8 宗，银行卡业务 30 宗，贷款业务 34 宗，其他中间业务 6 宗，其他方面 13 宗。在投诉地区分布方面：总行营业部 8 宗，城区支行 8 宗，城郊支行 7 宗，下郭支行 6 宗，同庆支行 5 宗，杨梅支行 5 宗，良光支行 4 宗，官桥支行 5 宗，林尘支行 6 宗，丽岗支行 5 宗，合江支行 3 宗，那务支行 3 宗，中垌支行 18 宗，平定支行 7 宗，总行风险管理部 1 宗。以上投诉咨询均在规定时限内完成流程处理，并与客户做好相关解释工作，有效化解矛盾。报告期内本行

没有重大投诉，同时也没有越级投诉及其他需重点关注投诉件情况。

#### 四、消费者权益保护工作重大信息

报告期内，本行出台了消费者权益保护工作方案，进一步明确目标任务，聚焦工作重点，细化落实举措。通过统筹资源配置与机制保障，不断提升消费者权益保护工作的管理水平与执行效能，推动各项工作层层落地、取得实效。

**一是**将消费者权益保护工作全面纳入考核体系，设立投诉处理、宣传教育、信息保护等在内的关键考核指标，并将营销推介、信息披露以及特殊消费者群体保护等内容纳入一级支行的绩效考核范畴。**二是**设置了“董事长（行长）接待日”“董事长（行长）热线电话”等沟通渠道，进一步畅通意见反馈路径，切实提升各方的参与感与获得感。**三是**开展重大投诉事件应急演练，涵盖模拟客户现场投诉、群体性聚集上访、网点突发情况处置以及客户个人信息泄露等关键环节。通过贴近实战的情景模拟，全面检验了本行在声誉风险防控、客户服务响应及多部门协同处置方面的机制有效性。**四是**开展专项整治排查，坚持对标对点，深入查摆问题，切实推动整改落实，有效保障消费者合法权益。

## 第十一章 报告说明

### 一、报告编制依据

原中国银保监会《银行保险机构公司治理准则》。

原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》。

中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》。

### 二、数据说明

数据源于公司内部文件、报表和相关统计数据。

本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

### 三、报告备置地点

本行披露报告的网站：[www.hznsbank.com](http://www.hznsbank.com)

本行报告的备置地点：本行董事会办公室

### 四、联系方式

广东化州农村商业银行股份有限公司办公室

地址：广东省化州市河西街道北京路18号

电话：0668-7222363

邮政编码：525100